

DALLE AZIENDE **AGLI ECOSISTEMI**

Accompagnare la trasformazione

ABSTRACT

Il percorso si struttura lungo sette trasformazioni interconnesse che caratterizzano l'attuale fase di sviluppo tecno-sociale ed economico, e trovano nell'impresa un perno centrale e problematico. Nuovi punti di vista sulla realtà, nuovi fattori inducono una profonda revisione di concetti e prassi consolidate, per proiettarsi oltre la consueta separazione tra discipline, settori, ruoli, e oltre le resilienze culturali e organizzative.

La connessione di esperienze e iniziative diverse diventa una chiave per una sostenibilità realizzata attraverso l'emersione del nuovo e la riduzione dei rischi sistemici (*innovability*).

Dopo l'iniziale **fase ricognitiva** delle coordinate vocazionali dei partecipanti, e dopo quella della "conoscenza ibridata" con casistiche e testimonianze esterne, si entra nella **fase generativa** della co-creazione (CREAPS, Creative Prefeasibility Studies), un laboratorio di progettualità permanente, inclusivo e iperconnesso: una piattaforma virtuale, snodo di reti espansive di connessioni, di potenzialità e di neo-mercati.

Il Design è l'approccio prevalente con cui si alimenta la prassi della "connessione", attraverso la sua geografia multi-layer, il suo essere aggregatore, catalizzatore e acceleratore di idee e di risorse, mediatore ed esaltatore di culture, in grado di provocare l'emersione di inattese identità, di nuovi *made in o designed for*, di nuove reti di produzione e di consumo, nuove utenze, nuovi feed-back, nuovi attrattori, riti e comportamenti.

Il format è stato sviluppato da Start 4.0 col supporto di Diotima Society allo scopo di rendere viva la percezione dell'impatto e della complessità dell'attuale trasformazione, e si avvale di esperienze simili in molteplici contesti.

PZ, Rev. 2, Ottobre 2019