



AI-based Recommendation Engine: motore di raccomandazione AI per suggerimenti personalizzati nell'e-commerce

Ente sviluppatore: Dstech Srl

Sede: Genova

Ente di applicazione: Committente riservato



PROCESSO/I DI APPLICAZIONE

Marketing, Commerciale e Comunicazione



SETTORE/I DI APPLICAZIONE

Tutti i settori



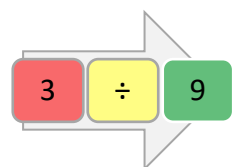
TECNOLOGIE ABILITANTI

Cloud/Piattaforme digitali, Big Data and Analytics, IA/Machine learning

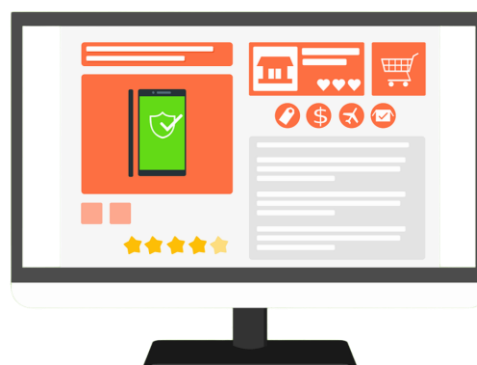


Parole chiave

INTEGRATION PLATFORMS, ERP, CRM, CLOUD COMPUTING, CLOUD PROVIDER, SaaS, CYBERSECURITY, INFORMATION SECURITY, AUTOMATED ANALYTICS, DATA MINING, RECOMMENDATION ENGINE, CUSTOMER PROFILING, BASKETANALYSIS, NLP, AI



LIVELLO DI MATURITA' TECNOLOGICA (TRL) N°9



Obiettivi

Consigliare prodotti/servizi nei siti e-commerce, utilizzando tecnologie di intelligenza artificiale, in modo personalizzato in base a storici di dati e alle caratteristiche del cliente.

Soluzione

La soluzione impiega algoritmi di Natural Language Processing (NLP), tecniche di basket analysis, e modelli predittivi di machine learning per costruire motori di raccomandazione personalizzati destinati all'e-commerce.

I modelli di intelligenza artificiale classificano i clienti in base a comportamenti e preferenze, utilizzando logiche A-Priori per identificare pattern di acquisto e correlazioni rilevanti. Il sistema è integrato con i database aziendali per garantire aggiornamenti in tempo reale e prevede il retraining periodico dei modelli per adattarsi ai cambiamenti nelle abitudini dei clienti. L'obiettivo finale è ottimizzare il processo decisionale e migliorare la qualità delle raccomandazioni offerte al cliente.

Fasi di implementazione

- Raccolta e pulizia dei dati di acquisto e comportamentali.
- Definizione dei segmenti di clientela e delle logiche di raccomandazione.
- Sviluppo e addestramento di modelli predittivi.
- Integrazione della soluzione con i sistemi aziendali esistenti per l'erogazione dei suggerimenti.
- Testing e validazione dei suggerimenti personalizzati.
- Messa in produzione con attivazione del retraining automatico dei modelli.

Risultati ottenuti/attesi

- Incremento delle conversioni sui prodotti raccomandati.
- Maggiore rilevanza percepita dell'offerta commerciale.
- Aumento della frequenza di acquisto e della dimensione del carrello.



LIGURIA