



# MUSA (GenAI per la comunicazione): creazione automatica di contenuti per campagne di Digital Advertising

Ente sviluppatore: Dstech Srl

Sede: Genova

Ente di applicazione: Committente riservato



## PROCESSO/I DI APPLICAZIONE

Marketing, Commerciale e  
Comunicazione



## SETTORE/I DI APPLICAZIONE

Esercizi alberghieri, Grande  
distribuzione, Consulenza,  
Assicurazioni, Pubblica  
amministrazione, Agenzie di viaggio,  
Comunicazione, Finanza



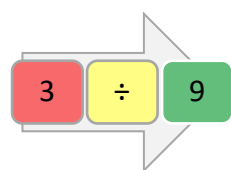
## TECNOLOGIE ABILITANTI

IA/Machine learning



## Parole chiave

CINTEGRATION PLATFORMS, CRM,  
SMART PRODUCT, SAAS, BUSINESS  
INTELLIGENCE, MULTI-CHANNEL  
COMMUNICATION



## LIVELLO DI MATURITA' TECNOLOGICA (TRL) N°7



## Obiettivi

Automatizzare la creazione di testi e immagini scalabili, mantenendo coerenza con il tone of voice, i formati, i canali e i target definiti. Inoltre, l'intento è di ottimizzare i processi di content marketing, garantire l'aderenza alle linee guida del brand, favorire la collaborazione tra team e agenzie, localizzare i contenuti secondo lingua e normativa, e ridurre i costi operativi, contribuendo a migliorare il ROI delle campagne di Digital Advertising.

## Soluzione

MUSA è una piattaforma collaborativa basata su GenAI multimodale che consente a tutti gli stakeholder (clienti, agenzie, creativi, team legali e marketing) di lavorare insieme in un unico ambiente integrato. A partire da un semplice prompt, la soluzione genera o personalizza testi e immagini, automatizzando i flussi creativi e rendendo più rapido ed efficiente il processo di produzione dei contenuti. Ogni output è conforme alle linee guida del brand, grazie a controlli integrati che assicurano coerenza, qualità e riduzione delle revisioni. Il risultato è un set di asset pronti all'uso, perfettamente allineati agli standard aziendali e immediatamente condivisibili.

## Fasi di implementazione

- Analisi dei bisogni comunicativi e dei canali di marketing.
- Definizione del tone of voice e addestramento del modello GenAI.
- Sviluppo del flusso automatizzato per la generazione dei contenuti.
- Test pilota con il team marketing e ottimizzazione.
- Go-live e monitoraggio delle performance.

## Risultati ottenuti/attesi

- Riduzione dei tempi e dei costi per le personalizzazioni dei contenuti.
- Abilitazione alla creazione di alti volumi di contenuti per ampliare la potenza di fuoco multicanale.
- Standardizzazione del processo di business.
- Maggiore compliance.



LIGURIA