



Nott-AI:

Chatbot aziendale con RAG, integrato e potenziato da agenti IA



PROCESSO/I DI APPLICAZIONE

Qualità, Manutenzione, Logistica,
Supply Chain, Organizzazione Risorse
Umane, Marketing, Commerciale e
Comunicazione, Security



SETTORE/I DI APPLICAZIONE

Molteplici



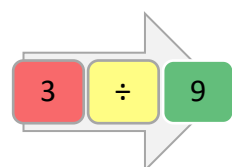
TECNOLOGIE ABILITANTI

IA/Machine learning



Parole chiave

SaaS, CRM, PLM, MANUTENZIONE
PREDITTIVA, ERP, BUSINESS
INTELLIGENCE, DESCRIPTIVE
ANALYTICS, PREDICTIVE ANALYTICS,
PRESCRIPTIVE ANALYTICS,
AUTOMATED ANALYTICS



LIVELLO DI MATURITA' TECNOLOGICA (TRL) N°8

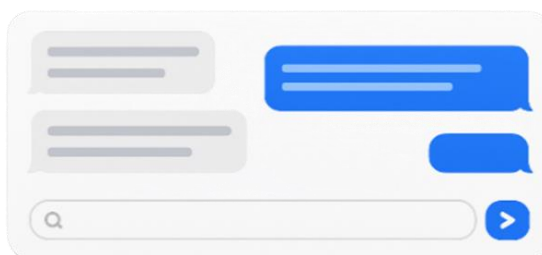


Link approfondimenti

Ente sviluppatore: Evolveit Srl

Sede: Savona

Ente di applicazione: Committenti riservati



Obiettivi

Offrire alle aziende un chatbot personalizzato, integrabile nel sito, capace di riflettere identità, documentazione interna ed esigenze dei diversi reparti. In questo modo si migliora l'esperienza dell'utente e si ottimizzano i processi di assistenza, riducendo il carico sul customer service e garantendo risposte rapide, accurate e contestuali.

Soluzione

NOTT-AI è una piattaforma di Concierge Predittivo che integra modelli generativi, tecnologia RAG e canali audio e video per offrire assistenza proattiva e contestuale all'utente che naviga il sito (o che ha bisogno di assistenza); tramite un'analisi in tempo reale circa il comportamento dell'utente rende l'interazione più efficace, superando l'approccio reattivo dei chatbot tradizionali.

Basato su una knowledge base costruita da documenti aziendali eterogenei, NOTT-AI garantisce risposte coerenti con i processi e l'identità dell'organizzazione. La personalizzazione può avvenire tramite cookie, quando presenti, per riconoscere preferenze, storico e intenzioni dell'utente; se non presenti il sistema opera tramite logiche di network aziendale, assicurando continuità anche in contesti con restrizioni sull'uso dei dati di navigazione.

Nel settore e-commerce, NOTT-AI abilita suggerimenti mirati, dialoghi automatici nei momenti chiave e funzioni di video-acquisto con operatori umani, migliorando la qualità dell'esperienza e l'efficacia delle conversioni.

Fasi di implementazione

- Analisi tecnica per definire personalizzazioni, fonti dati e funzionalità da attivare.
- Avvio del progetto.
- Onboarding e configurazione del sistema, addestramento e integrazione del chatbot.
- Attivazione della licenza annuale o mensile in base a crediti, progetti e add-ons.
- Test e go-live con ottimizzazione finale del servizio.
- Supporto continuativo per aggiornamenti, monitoraggio e ampliamento delle funzionalità.

Risultati ottenuti/attesi

La piattaforma è già operativa in contesti differenti

- Un museo di Milano la utilizza come "assistente museale intelligente" offrendo un'audioguida interattiva, contenente informazioni su opere, autori e percorsi.
- Un'azienda del settore automotive la impiega per addestrare un chatbot privato basato sulla propria documentazione interna, migliorando l'efficienza nella gestione delle richieste e la diffusione della conoscenza

