



Mercurio: Gestionale Intelligente per Applicazioni Marketplaces

Ente sviluppatore: MyPlus

Sede: Imperia

Ente di applicazione: Interno e committenti riservati



PROCESSO/I DI APPLICAZIONE

Supply Chain, Produzione, Marketing, Commerciale e Comunicazione



SETTORE/I DI APPLICAZIONE

Commercio, Import/Export, Consulenza d'impresa



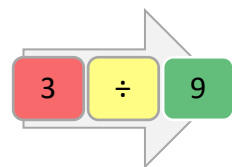
TECNOLOGIE ABILITANTI

Cloud/Piattaforme digitali, Big Data and Analytics, IA/Machine learning, Integrazione orizzontale/verticale, Simulazione



Parole chiave

PRODUCTION FLEXIBILITY, REVERSE ENGINEERING, REAL TIME SIMULATION, INTEGRATION PLATFORMS, SMART PRODUCT, CLOUD COMPUTING, SaaS, INFORMATION SECURITY, SISTEMA DI AUTENTICAZIONE, PREDICTIVE ANALYTICS



LIVELLO DI MATURITA' TECNOLOGICA (TRL) N°8



Mercurio

AI-Powered Marketplace Intelligence

Obiettivi

La soluzione ha l'obiettivo di rendere più efficiente la gestione dei marketplace attraverso l'automazione delle attività operative.

Mira, inoltre, a ridurre il lavoro manuale, migliorare la qualità e la coerenza delle inserzioni, definire prezzi più competitivi grazie all'analisi dei dati di mercato e fornire informazioni strutturate per decisioni rapide e affidabili.

Viene così supportata una gestione più sostenibile dei volumi di lavoro, un maggiore controllo della marginalità e la possibilità di scalare le attività anche per operatori di piccole dimensioni.

Soluzione

Mercurio è una suite software basata su Intelligenza Artificiale progettata per automatizzare la gestione dei marketplace. La piattaforma elabora in modo strutturato i listini dei fornitori, genera contenuti prodotto ottimizzati, analizza i prezzi di mercato e definisce strategie di pricing dinamiche. Integra inoltre moduli per il monitoraggio delle performance, la gestione degli ordini in dropshipping e il supporto al customer care tramite IA.

Il sistema consente di trasformare attività manuali e ripetitive in processi più efficienti, riducendo errori e tempi di gestione e migliorando la qualità complessiva delle operazioni commerciali online.

Fasi di implementazione

- Analisi dei flussi operativi esistenti e definizione dei requisiti funzionali; progettazione dell'architettura software.
- Sviluppo dei moduli di importazione dati e integrazione con API marketplace.
- Implementazione dei modelli IA per ottimizzazione contenuti e pricing.
- Realizzazione dell'interfaccia utente.
- Fase di test.
- Validazione su casi reali.
- Ottimizzazione progressiva delle performance fino alla piena operatività del sistema.

Risultati ottenuti/attesi

L'applicazione della tecnologia IA ha consentito una riduzione stimata del 60-70% del tempo necessario per la creazione e ottimizzazione delle inserzioni rispetto alla gestione manuale.

È stato inoltre possibile standardizzare l'analisi dei prezzi su centinaia di prodotti in modo automatizzato, migliorando la coerenza delle decisioni e riducendo errori operativi.

Dai primi test che sono stati effettuati è stato evidenziato un aumento dell'efficienza gestionale e della velocità di pubblicazione.



LIGURIA